



Über die Kunst

# GESCHICHTEN

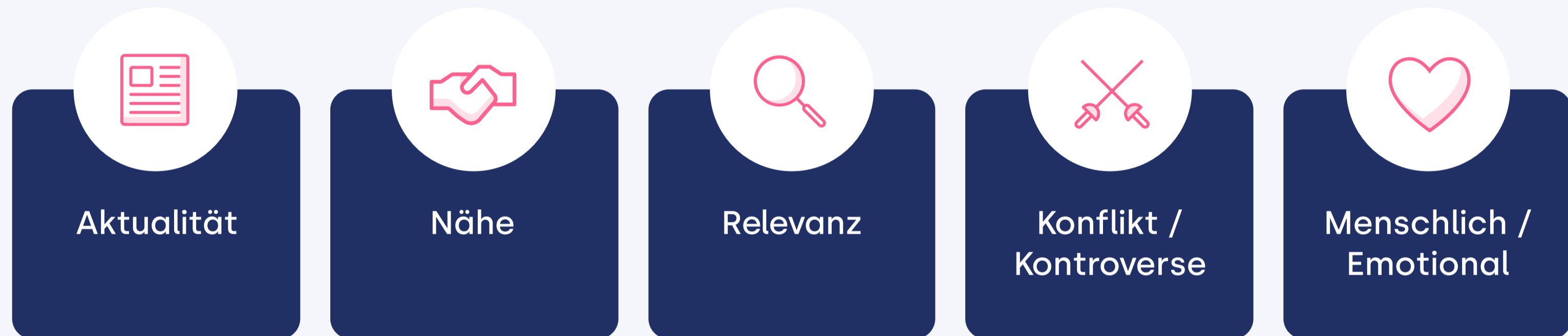
im eigenen Unternehmen zu finden

Mit regelmäßiger Kommunikation bauen Sie Vertrauen und loyale Beziehungen auf, schaffen Interaktion und steigern die Bekanntheit Ihrer Marke. Mit anderen Worten: Es gibt gute Gründe, für einen stetigen Nachrichtenfluss zu sorgen. Allerdings ist es nicht immer einfach, Geschichten zu finden und viele von uns geraten schnell ins Zweifeln: Ist der Nachrichtenwert hoch genug? Wird das für meine Zielgruppe interessant sein?

**Die Antwort lautet meistens: Ja. Lassen Sie uns dafür einen kurzen Blick auf das Konzept erweiterten Nachrichtenwerts werfen.**



# Die fünf klassischen Nachrichten-Kriterien



Betrachtet man nur diese klassischen Nachrichtenkriterien, bleibt vielen Unternehmen nicht mehr viel. Die meisten Unternehmen haben vielleicht eine oder zwei größere Geschichten pro Jahr. Daher ist es um so wichtiger, sich daran zu erinnern, dass News-Stories und Content völlig unterschiedlichen Prinzipien unterliegen.

---

# Was sind die Merkmale von (gutem) Content?

## Interessant

Der Content fesselt das Interesse Ihrer Zielgruppe.

## Wertvoll

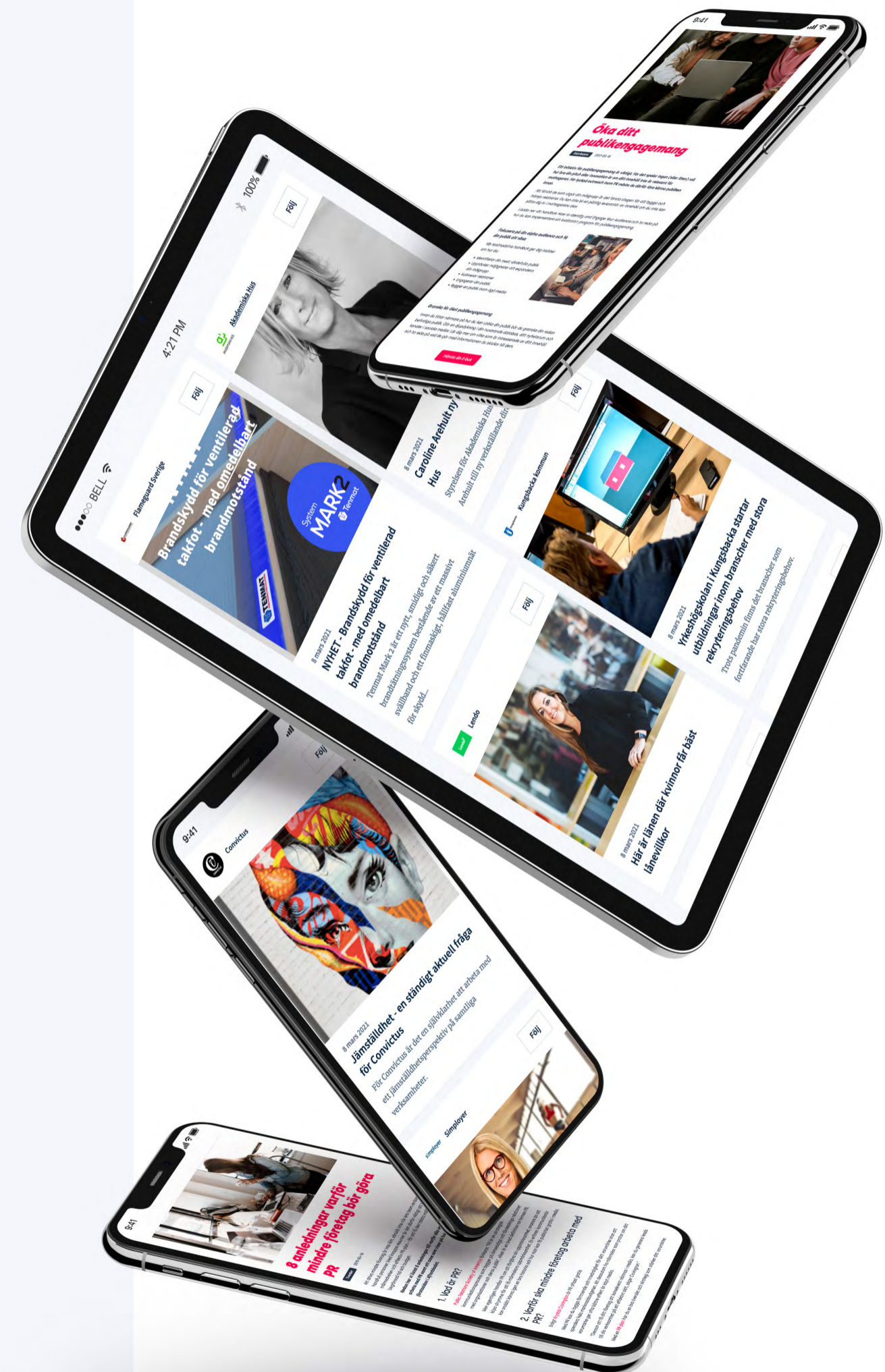
Der Content ist lehrreich.

## Relevant

Der Content ist im Kontext relevant.

## Glaubwürdig

der Content ist authentisch (aus Sicht des Absenders).



Wenn Sie eine "klassische" News-Story haben und Journalisten erreichen wollen, ist eine Pressemitteilung in der Regel das beste Format. Ein Blog-Post kann aber genauso effektiv sein, um mit eher persönlichem Content Ihre Message zu verbreiten. In Ihren eigenen Kanälen können Sie auch Geschichten Ihrer Kunden, persönliche Porträts oder Meinungsbeiträge teilen. Es hängt alles von Ihrem Zweck und von der Zielgruppe ab, die Sie erreichen möchten. Indem Sie Ihren Newsroom als "Content-Hub" begreifen - in dem Sie alle Inhalte Ihres Unternehmens sammeln - und nicht nur als einen normalen Newsroom, eröffnen Sie sich Ihnen viele kreative Möglichkeiten der Kommunikation. Es wird Ihnen auch viel leichter fallen, einen Überblick zu bekommen und einen "roten Faden" in Ihre Geschichten einzuarbeiten.



### Spruce Up Your Coffee Table

PLANTS, STYLING

Red bougainvilleas are beautiful off and on the branch. They create more interesting shapes than roses or tulips.



### Homemade Ciabatta Bread

FOOD BREAK

Nothing beats the slight tang and softness of a ciabatta. Here's my recipe. Simply dip in some olive oil and balsamic vinegar.



### Three-Color Palette

LIVING ROOMS

When it comes to choosing decorative pieces, you want to stick to a maximum of three colors. Then it's all about placement.



### Shelves over Cabinets

KITCHENS

If you have beautiful dishware and cookware, show them off with minimalist shelving. They'll also be easier to access!



### Bisecting Your Loft

LOFTS

Discover how to make the most of your loft space by creating a second floor that doesn't make you feel like a giant.



### Alignment

STYLING

Creating the best layout for your framed artwork can be a challenge. Luckily, these core design tenets can help you get started.



### Chairs for the Foyer

FURNITURE, PLANTS

For the "no shoes" households: give your foyer a lush look with potted trees and antique wooden chairs.



### Midnight & Sunflowers

BEDROOMS

Painting a bedroom dark blue is an austere choice, but balancing it with white and gold can give it an unorthodox serenity.



### Evolved Daybed

LIVING ROOMS, FURNITURE

Sometimes you want a living room that can double as a guest room. The daybed is a great couch solution that's easy to convert.



### Open Kitchen-Dining Combo

KITCHENS, FURNITURE

The open kitchen can do a lot to make a narrow space feel wider. Here's some tips and furniture suggestions to make it even more spacious.



### The Absurdist Plays of Hank Monroe

MONTHLY MUSINGS

Hank Monroe is one of my favorite playwrights. It would certainly be a dream to build a set to his magnum opus, "Fire Lily."



### The Summer Home of Ada Basque

BEDROOMS

Artist Ada Basque gave us a tour of her beautiful home in Santa Fe, New Mexico, where she showed us how to use indigo.



### Luxury Deck Furniture

FURNITURE, OUTDOORS

When it comes to the outdoors, it's wise to invest in furniture that can stand up to the elements. Here are some recommendations.



### Don't Be Afraid of Painting it Teal

CRAFTS, FURNITURE

Give an accent wall some more personality by painting a thrift store find the same color. Cool jewelry can double as decoration.



### Utilitarian Centerpieces

KITCHENS

You don't need flowers to give nuance to a dining table. Simple objects can be combined to create a centerpiece that's both beautiful and useful.



### Room to Work

FURNITURE, STYLING

A lucite desk can illuminate and open up your workspace at a low cost. Balance the look with a more intricate chair.



### Blackberry Vanilla Cake

FOOD BREAK



### Modernizing the Tudor Cottage

LIVING ROOMS

Tudor architecture is known for its exposed ceiling beams. Adding a little plaster and paint is a great way to update and add depth to a room.



### Coffee with



### Tropics

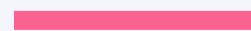
CRAFTS

From simple color-blocking to handmade throw pillows, a little DIY can not only brighten a room, it can transport you to a



## So finden Sie neue Blickwinkel

Guter Content ist überall. Ein guter erster Schritt ist es, eine Liste von allem zu schreiben, was in Ihrem Unternehmen vor sich geht. Danach sollten Sie sich außerhalb Ihres Unternehmens umsehen. Gibt es einen Trend oder ein branchenspezifisches Thema, das Sie für mehr Interaktion und Reichweite nutzen können? Oder können Sie Ihr Unternehmen mit einem Feiertag oder einem anderen Ereignis in Verbindung bringen? Wenn Sie Kollegen aus verschiedenen Abteilungen zu einem Brainstorming einladen, erhalten Sie meist eine unglaubliche Anzahl von Ideen. Stellen Sie dann alles in einem Redaktionskalender zusammen und planen Sie Termine für Veröffentlichungen.





# 3 Tipps

---

1.

## **Kaffeepausen als perfekte informationsquelle**

Ermutigten Sie Mitarbeiter aus allen verschiedenen Abteilungen und Bereichen des Unternehmens, wie z. B. dem Kundenservice oder der Produktion, sich an der Content-Erstellung für Ihre Unternehmenskanäle zu beteiligen. Lassen Sie alle mit interessanten Geschichten dazu beitragen.

2.

## **Erweitern sie ihren horizont und werden sie teil der unterhaltung!**

Behalten Sie die Welt um sich herum im Auge - das kann unerwartete Inspirationen mit sich bringen. Richten Sie Keyword-Suchen ein - nicht nur für Ihre eigene Marke, sondern fügen Sie Keywords wie Ihre Kunden, Wettbewerber, wichtige Branchenthemen, Social Media Trends etc. hinzu. Wagen Sie den Sprung in neue - unerwartete - Unterhaltungen!

3.

## **Nutzen sie die vorteile von SEO**

Veröffentlichen Sie regelmäßig und nutzen Sie die daraus resultierenden SEO-Vorteile. Je häufiger Sie veröffentlichen, desto sichtbarer wird Ihr Unternehmen sein, wodurch Ihr Unternehmen und Ihr Newsroom in den Suchmaschinen höher ranken werden. Es gibt viele gute SEO-Leitfäden, mit denen Sie Ihre SEO-Skills verbessern wollen.

Ideen für einen

# Kreativ- Workshop

mit Ihren Kollegen



## Sollte Ihr Unternehmen...

- Ein neues Produkt oder eine neue Dienstleistung einführen?
- In neue Märkte expandieren?
- Ein neues Geschäftsfeld starten?
- Neue Mitarbeiter einstellen?
- Eine Zusammenarbeit mit einem neuen Partner beginnen?
- Ein CSR-Projekt starten?

## Hat Ihr Unternehmen...

- Eine neue Strategie?
- Ein erfolgreiches Projekt?
- Eine neue Statistik oder eine Umfrage, die Sie teilen können?
- Eine Meinung zu einem bestimmten Branchenthema?
- Eine interessante Initiative aus der Personalabteilung?
- Eine spannende, zukunftsorientierte Umfrage?
- Eine MitarbeiterIn, die ein seltsames Hobby oder einen spannenden Hintergrund hat?

## Gibt es...

- Einen viralen Trend, den Sie aufgreifen können?
- Eine anstehende PR- oder Werbekampagne?
- Medienaufmerksamkeit für ein Thema, zu dem Sie einen Beitrag leisten können?
- Spannende Kundenbeispiele, die Sie teilen können?
- Keywords, die Sie unbedingt besetzen möchten?
- Einen Feiertag oder ein historisches Ereignis, das mit Ihrer Marke in Verbindung gebracht werden kann?

mynewsdesk

# ***Digital communications & PR made easy***

Sie suchen ein Tool, das Ihre PR-Arbeit verbessert? [Testen Sie Mynewsdesk kostenlos.](#)