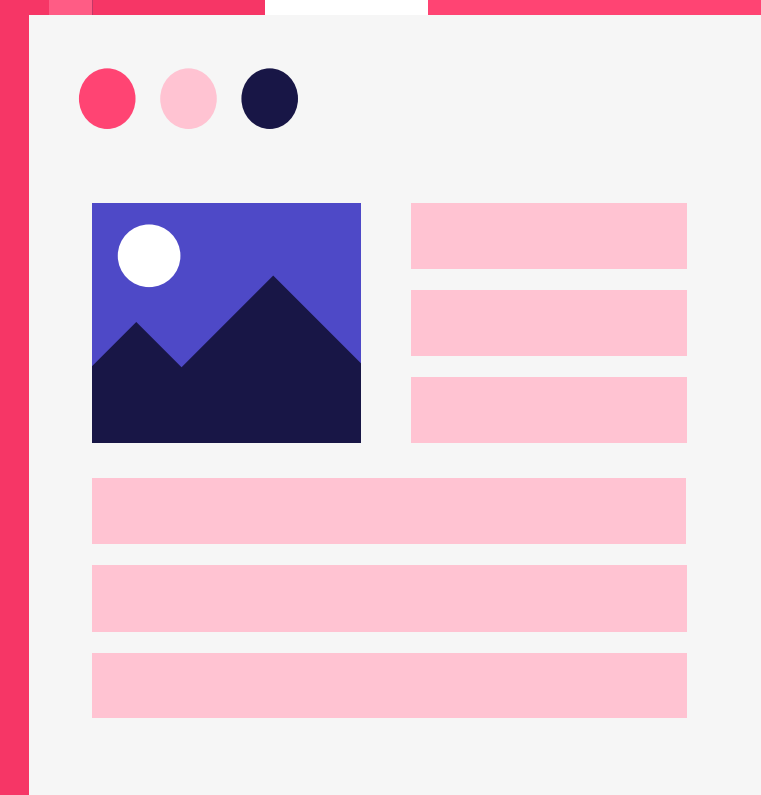


UTFORSKA FÖRDELARNA MED MEDIEÖVERVAKNING

mynewsdesk



LYSSNA INNAN DU TALAR

När du bygger en strategi, oavsett om det är en företagsstrategi, en marknadsplan eller för en specifik kampanj, så handlar det om att vara relevant för din målgrupp. Men hur kan man försäkra sig om att vara relevant mot dem man kommunicerar till? Genom att *lyssna först och tala sen*.

Medieövervakning är att lyssna till din omgivning. Du håller dina öron (och ögon) öppna och lyssnar in de konversationer som sker omkring dig som kan tänkas vara relevanta till ditt varumärke.

Med hjälp av mediebevakning kan du vara uppmärksam till aktuella diskussioner, trender och nyheter som du anser är relevanta för ditt företag. Detta kan du sedan själv utnyttja när du skapar ditt eget innehåll. Således ser du till att ditt innehåll är relevant och aktuellt för dem i din omgivning.

Syftet med denna guide är att hjälpa dig förstå hur du kan använda mediebevakning i en bredare utsträckning och på ett mer kreativt sätt. Specifikt så kommer den att hjälpa dig förstå hur du kan använda mediebevakning för att vara mer proaktiv i ditt arbete, hur du kan övervaka och sedan dra nytta och använda det som sägs och hörs runt ditt varumärke.



TA DATADRIVNA BESLUT MED HJÄLP AV MEDIEBEVAKNING

Hur man arbetar fram sin PR och kommunikationsstrategi varierar brett bland företag. Ibland drivs dem av erfarenhet, ibland av kunskap om marknaden eller till och med magkänslan(!). Men det finns inget substitut för data. Data hjälper dig att ta beslut baserat på fakta och insikter, snarare än perceptionen hos en viss person eller grupp.

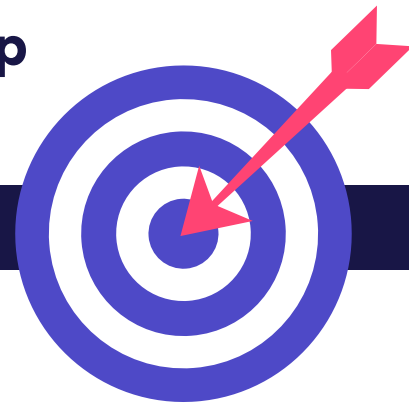
Medieövervakning har alltid handlat om att samla tillräckligt med bevis för att skapa förtroende för din kommunikation. Genom att följa vad som sägs i media, i din bransch och bland din publik kan du skapa övertygande innehåll som är intressant och värdefull för din målgrupp.

Upptäck magin i mediebevakning - Testa fritt i 10 dagar



VARFÖR DU BÖR ANVÄNDA MEDIEBEVAKNING

1 Lära känna och förstå din målgrupp



2 Varumärkeskännedom och varumärkesuppfattning

3 Förutse och minska eventuella risker och hot mot varumärket



4 Research för nya idéer och inspiration



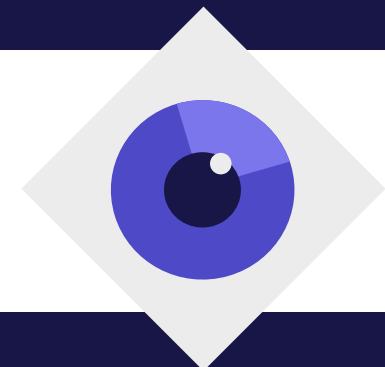
5 Identifiera nya oupptäckta mediarelationer

6 Utvärdera genomslaget av dina aktiviteter



7 Analysera och identifiera möjligheterna för nya marknader

8 Leta och hitta insikter på nya platser



9 Vara kreativ och flexibel i din planering

10 Identifiera och delta i olika konversationer





INTE ENBART FÖR REAKTIVA SYFTEN

Generellt ses mediebevakning som ett verktyg som hjälper dig övervaka:

- Vad som sägs om ditt varumärke
- Missuppfattningar och negativa varumärkes omnämningar
- En eventuell kris och således krishantering. ([Läs om krishantering](#) i vår blogg om du vill lära dig mer).

Självklart är dessa saker fortfarande viktiga, men det finns så mycket mer du kan använda insikterna från mediebevakning till. Genom att ha en mer positiv och proaktiv syn på mediebevakning kan du se till att alltid agera med ett försprång.

Således kan du förutse förändringarna i din omgivning i realtid, och vara beredd att agera på en möjlighet redan innan den har uppdagats för allmänheten.



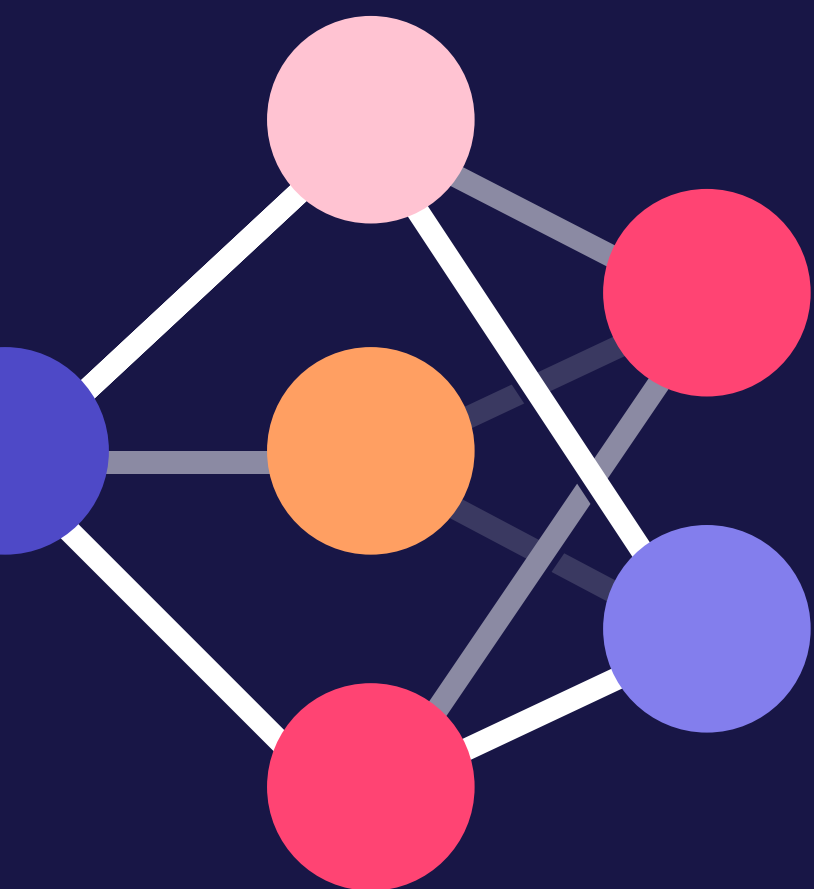
EN KÄLLA FÖR INSPIRATION OCH STRATEGI

Det finns mycket utforskad potential när det kommer till att använda mediebevakning som ett verktyg för att inspireras och komma på nya idéer och koncept för ditt företag.

En stor utmaning för många inom PR och kommunikation är just att skapa innehåll som är relevant och uppskattat av målgruppen. Men med hjälp av mediebevakning kan du få insikter om ämnen och berättelser som kan hjälpa dig både hitta relevanta ämnen att skriva om i ditt nästa pressmeddelande och inspirera till framtida strategiarbete.

Det handlar helt enkelt om att öppna upp och se möjligheterna i mediebevakning. Använd mediebevakning som en källa för inspiration, identifiering av nya mönster och trender samt en möjlighet att lära sig nya saker - inte enbart ett verktyg för att övervaka vad som sägs om ditt varumärke.

Testa Mynewsdesk mediebevakning fritt i 10 dagar



ANVÄND DET VERKTYG DU HAR IDAG

Du behöver inte det dyraste, mest detaljerade och utarbetade verktyg på marknaden. De flesta mediebevakning-verktyg kan hjälpa dig att få de insikter du behöver för att få de insikter du behöver för att skapa marknadsaktiviteter som ger effekt.

Se över vad du använder idag, vilka behov som finns och vilka resurser du har. Använder du inte ett mediebevakningsverktyg eller funderar på att byta så rekommenderar vi att titta på ett användarvänligt verktyg som ger dig den informationen du behöver - på ett lätthanterligt sätt. Tanken är att det ska kännas enkelt, inte överväldigande och som ännu en sak att lära sig på listan.

När du har beslutat dig om hur du ska övervaka, låt oss titta närmare på vad du ska övervaka.



SE ÖVER VAD SOM SÄGS, OCH AV VEM



Dig själv

Det kanske inte var så svårt att lista ut. Självklart behöver du övervaka ditt eget varumärke. Det är viktigt att se över vad som sägs, och av vem. På så sätt kan du övervaka effekten av dina aktiviteter, se över om det är någonting som du eventuellt behöver besvara eller agera på för att skjuta konversationen åt rätt håll.



Jämför dig med andra och dig själv

Benchmarking handlar om att jämföra. Både gentemot dina konkurrenter men också dina egna tidigare aktiviteter. På så sätt har du någonting att jämföra med för att avgöra om din aktiviteter ger rätt effekt eller inte.



Konkurrenter

Du tävlar alltid mot andra när det kommer till medieutrymme. Genom att övervaka dina konkurrenter kan du hålla dig informerad om vad de gör och hur du kan utnyttja det för att själv etablera större marknadsandelar.



Industri

Håll dig uppdaterad om vad som sägs inom din industri för att hålla koll på eventuella förändringar, trendande ämnen eller nyheter som kan vara värt att själv adressera.



VIDGA DINA SÖK-VYER



De flesta marknadsavdelningar ställer in deras medieövervakning alldeles för snävt. De tittar på omnämningen som: företagsnamn, produktnamn, nyckelpersoner, konkurrenter samt populära industri-begrepp. Dessa bidrar självklart till en bild av ditt företags varumärkeskännedom, men det är också ganska förutsägbart.

Kraften i dagens mediebevakningsverktyg är möjligheten att experimentera och göra en mer djupare analys. Våga vidga dina vyer och testa nya nyckelord och kombinationer, det kommer garanterat hjälpa dig få en bredare förståelse för omgivningen runt omkring dig och möjliggöra att du kan ha en mer proaktiv attityd.

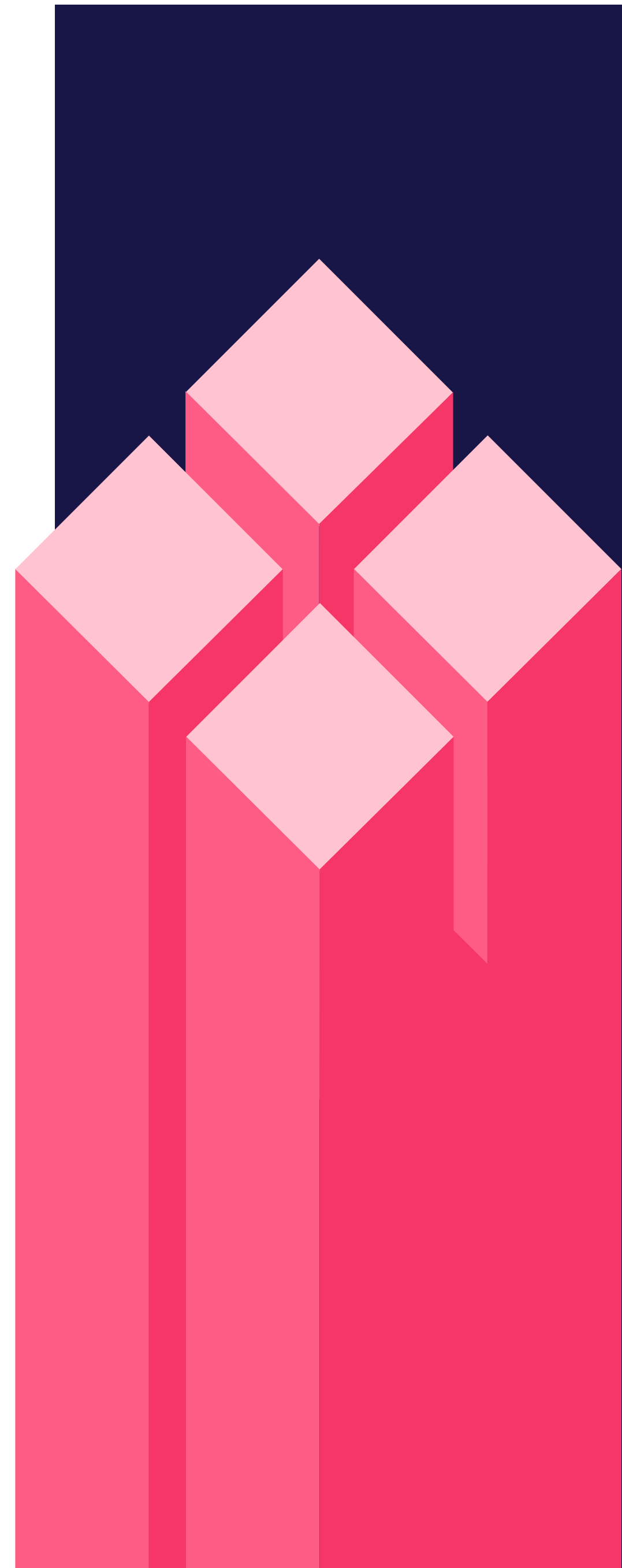
MEDIEÖVERVAKNING I MODERN TAPPNING

Dagens föränderliga värld lär oss att vi behöver ha en mer proaktiv inställning i alla aspekter av vår verksamhet. Mediebevakning är ett sätt som kan hjälpa dig att hitta nya målgrupper och tillvägagångssätt att engagera din publik.

Genom att förändra sättet du arbetar med digitala mediebevakningsverktyg så kan du samla bättre insikter och forma starkare relationer tillsammans med dina kunder såväl som potentiella sådana.

Modern medieövervakning handlar om att vara flexibel och kreativ. Genom att kombinera de redan etablerade och testade metoderna med nya sätt att se på medieövervakning kommer en helt ny värld med nya möjligheter att öppna sig för dig.

Testa Mynewsdesk mediebevakning fritt i 10 dagar



TA HJÄLP AV MYNEWSDESK FÖR ATT UPPNÅ FULL EFFEKT AV DITT PRESSMEDDELANDE



SKAPA OCH PUBLICERA

Skapa och publicera pressmeddelanden, nyheter och blogginlägg i Mynewsdesks plattform för att effektivt nå ut med din PR och kommunikation.



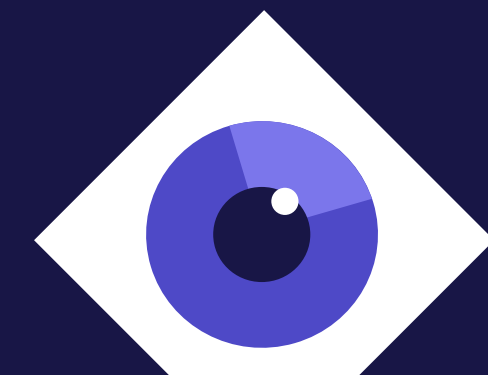
MAXIMERA DIN RÄCKVIDD

Öka din räckvidd med vår omfattande journalistdatabas och starka SEO samtidigt som smart teknik matchar ditt innehåll med rätt journalister globalt och lokalt.



ANALYSERA OCH RAPPORTERA

Se vilka publiceringar som leder till medial exponering och mät effekten av dina PR och kommunikationsinsatser.



MEDIEBEVAKNING

Bevaka enkelt miljontals källor i realtid för att upptäcka trender, mäta vad som skrivs om ditt varumärke och arbeta proaktivt med krishantering.

SMART PR NÅR FRAM.

Behöver du ett verktyg som gör det enkelt att distribuera och mäta effekterna av dina pressmeddelanden?

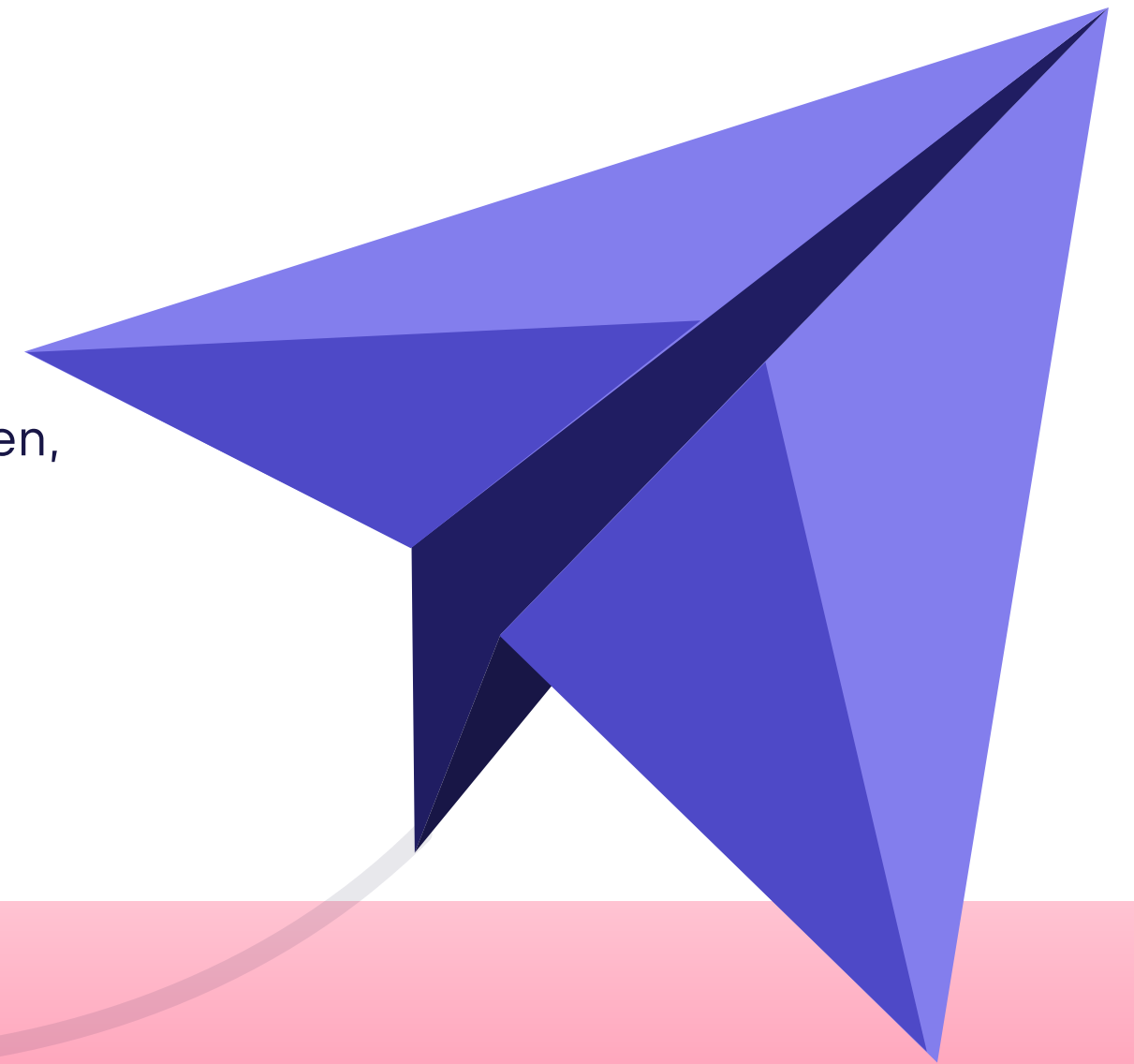
Om Mynewsdesk - Det smarta sättet att skapa kännedom och relationer

Mynewsdesk hjälper företag att skapa kännedom, nå rätt målgrupp och bygga starka relationer. Med vår användarvänliga PR-plattform förenklar vi publiceringen, distributionen och mätningen av alla dina PR- och kommunikationsinsatser.

Testa Mynewsdesk fritt i 10 dagar

**MED ÖVER 1.6 MILJONER UNIKA BESÖKARE VARJE MÅNAD,
TAS 70% AV MYNEWSDESKS 4,000 KUNDER UPP AV MEDIA.**

Läs mer på www.mynewsdesk.se



Reshaping PR & Communications

To find out more about us, go to [Mynewsdesk.com](https://mynewsdesk.com)

mynewsdesk