

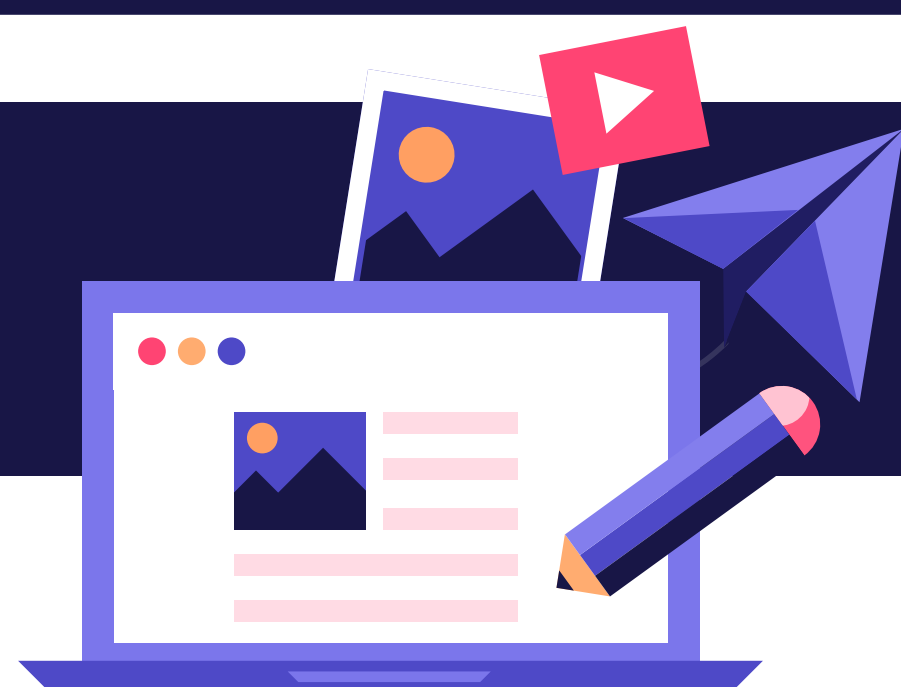
7 GRUNNER TIL Å VELGE MYNEWSDESK



MED DEN SMARTE PR-PLATTFORMEN FRA MYNEWSDESK KAN DU OPPNÅ MER MED MINDRE ANSTRENGELSE. HVORDAN? DET FINNER DU UT HER:

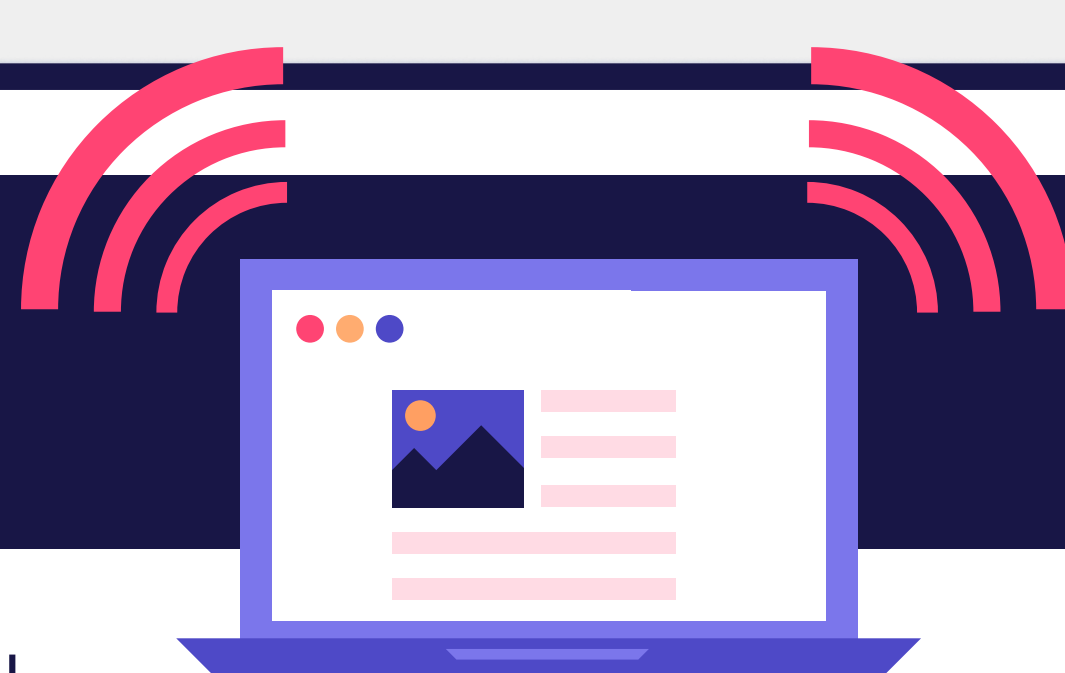
1 PUBLISER ALT PÅ ETT OG SAMME STED

Med et nyhetsrom på Mynewsdesk får du et profesjonelt uttrykk og kan samle all informasjon enkelt tilgjengelig for journalister og andre interessenter. Det gjør også ditt eget PR-arbeid enklere, ettersom alt PR-innholdet (pressemeldinger, blogginnlegg, innlegg i sosiale medier, videoer, arrangementer med mer) publiseres og analyseres på ett og samme sted.



2 ØK REKKEVIDDEN

Bare ved å publisere innholdet ditt hos Mynewsdesk, har du automatisk forbedret spredningen din. Mynewsdesk har en domeneranking på 89 og en domeneautoritet på 91, som innebærer at innholdet ditt ranker betraktelig høyere og øker den organiske synligheten din.



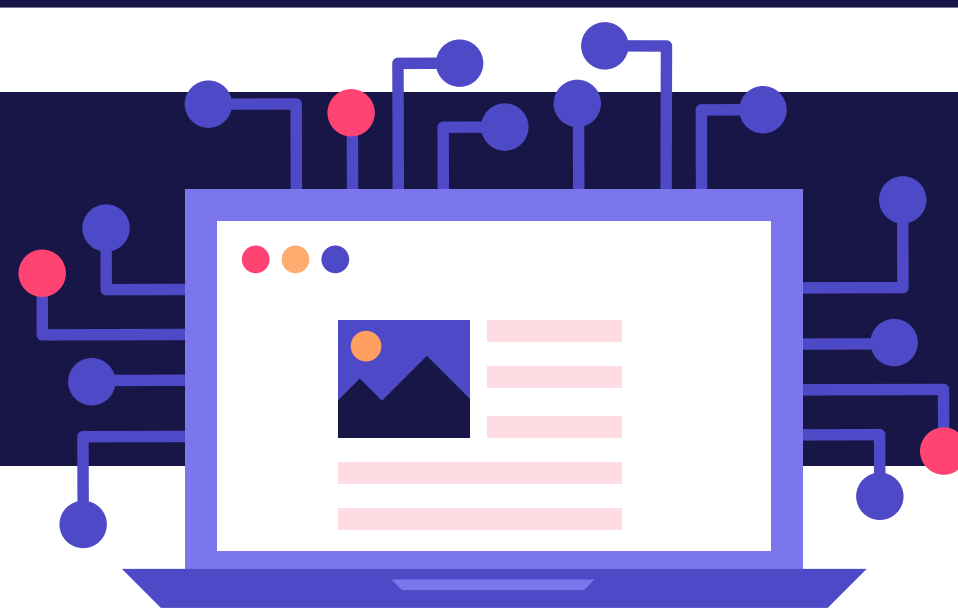
3 NÅ RETT JOURNALISTER

Du får tilgang til Mynewsdesks mediedatabase med over en million journalister og når akkurat de som aktivt følger nyheter innen dine emner. Kontaktene oppdateres daglig og er forenlig med GDPR. Naturligvis kan du også laste opp dine egne kontakter, skape distribusjonslister og oppdatere de ved å legge til ytterligere informasjon.



4 ØK RELEVANSEN

Relevanse er noe av det viktigste i kommunikasjonen din. I stedet for å gjøre masseutsendelser henvender du deg til målgrupper som er relevante for deg. Bruk Mynewsdesks journalistdatabase for å finne de rette kontaktene, og bruk analysefunksjonen for å se hvem som er interessert av hvilket innhold og hvor mye tid de bruker på det.



5 ANALYSER OG RAPPORTER

Analyser PR-arbeidets effekter og vis hvor fremgangsrikt arbeidet ditt er. Tilpass rapporter etter dine og ledergruppens behov og få de tilsendt automatisk. Ved hjelp av kunstig intelligens kan du i realtid få beskjed om når innholdet ditt plukkes opp av media. Du kan også sammenligne PR-resultatene dine med andre innen bransjen og med konkurrentene.



6 FØLG MED PÅ OMVERDENEN

Ved hjelp av Mynewsdesks innebygde medieovervåking kan du overvåke tre bransjenyheter, konkurrenter, kundene dine og selvfølgelig ditt egne varemerke. Du kan også oppdage potensielle kriser og være proaktiv i kommunikasjonstiltakene dine. Takket være automatiserte notifikasjoner i realtid, er medieovervåkingen smidig og enkel.



7 FÅ STØTTE AV OSS

Våre lokale eksperter gir deg teknisk support og hjelper deg med eventuelle spørsmål om kommunikasjonen din på ditt egne språk. Har du dårlig tid eller trenger ideer til innhold, hjelper Mynewsdesks innholdsbyrå gjerne til med å planlegge og skape innhold.



Mynewsdesk er den markedsledende alt-i-ett-løsningen for alle PR-behovene dine. Med en plattform basert på kunstig intelligens, en stor database av journalister og en høy søkemotorplassering, hjelper vi deg med å maksimere rekkevidden og en målbar effekt av PR- og kommunikasjonsarbeidet ditt.

[Prøv Mynewsdesk gratis nå!](#)

mynewsdesk